



LA RADIO IMPULSA UN NUEVO LIDERAZGO MUSICAL:

MASIEL MÁLAGA ALCANZA EL #1 CON MÁS DE 18 MILLONES DE OYENTES EN UNA SEMANA

La artista peruana lidera el ranking tropical de Radiotop y consolida su crecimiento con cifras que combinan alcance radial masivo y presencia digital.

La radio peruana vuelve a marcar la agenda musical. En el ranking "Top 20 - Última Semana" de Radiotop, Masiel Málaga se posicionó en el puesto #1 con su tema "Cuando se ama", alcanzando 18 millones 742 mil oyentes en radio en solo una semana, uno de los mayores niveles de impacto registrados recientemente en el género tropical.

El dato cobra relevancia en un contexto donde las plataformas digitales dominan la conversación musical. Sin embargo, el caso de Málaga confirma una tendencia que ya se había observado previamente en artistas locales: la radio sigue siendo el principal motor de posicionamiento y masificación.

A nivel digital, la artista también muestra un desempeño sólido. Su videoclip acumula 8.6 millones de visualizaciones en YouTube en apenas tres meses, ubicándose además en el puesto #3 de los videos más vistos, lo que evidencia una complementariedad entre ambos ecosistemas, aunque con un claro liderazgo del alcance radial.

"Estos resultados reflejan que la radio no solo sigue vigente, sino que continúa siendo el canal más eficiente para generar impacto masivo en corto tiempo. Ninguna otra plataforma logra ese nivel de alcance simultáneo", señala un análisis del sector basado en métricas de consumo de medios.

Según estudios de CPI, la radio alcanza al 92% de la población peruana cada semana, posicionándose como el medio de mayor cobertura nacional y con altos niveles de atención frente a la publicidad y contenidos. Este alcance explica por qué, en casos como el de Masiel Málaga, una canción puede escalar rápidamente en preferencia y recordación.

El desempeño de la artista también pone en evidencia un fenómeno estructural en la industria musical: mientras lo digital permite acumulación progresiva de reproducciones, la radio genera exposición inmediata, transversal y simultánea en distintas regiones del país.

Este nuevo liderazgo no solo representa un logro individual, sino que reafirma el papel de la radio como plataforma clave para el desarrollo del talento nacional. En un entorno mediático fragmentado, la radio mantiene su capacidad de conectar audiencias, impulsar carreras y consolidar éxitos musicales en tiempo récord.